CMS

Hva er et CMS?

Et CMS er en publiserings-løsning, eller –system, for digitale plattformer. CMS’er håndterer og bestemmer hvordan det eventuelle innholdet skal forvaltes på plattformen. CMS systemer har siden 90-tallet vært essensielt i de fleste nettsider. Det være seg nettbutikker, nettaviser og andre sider der hovedinnholdet består av tekst. Formålet med CMS’er er i hovedsak å gjøre det enklere for brukerne å publisere, og administrere innhold. Det, samt å gjøre informasjon/innhold lettere tilgjengelig for end-user'en, er da hovedfokuset.

Enda en ting som også er veldig kjekt, er at det muligjør samarbeid mellom flere tekstforfattere på samme plattform samtidig.

Hva er det som skiller et headless fra et tradisjonelt(seamless) CMS?

*Headless CMS:*  
I et headless system har man ikke direkte kontakt med front-end, i motsetning til i tradisjonelle CMS’er der der man kan håndtere både innholdet og frontent i samme slengen. Det vil si, at så fort innholdet er skrevet, eventuelt laget, er det bare for forfatter å publisere det som evetuelt er produsert. Da uten å måtte tenke på selve presentasjonen av innholdet, men heller kunne ha muligheten til å få ut innholdet på så mange måter som mulig. Når innholdet først er skrevet, publiserer man så innholdet ved hjelp av et headless-API som styrer front-end'en.

Fordeler:

1. Kunne ha innhold klart uavhengig av enhet som skal brukes.
2. Med en headless-API kan API-utviklere fokusere mer på utseende, enn formatet til innholdet, og hvorvidt det er skalerbart.
3. Et headless CMS bryr seg ikke om hvordan ting kommer til å se ut, eller hvor det skal. Men sender heller bare innholdet videre så utviklere kan bruke sine foretrukne verktøy
4. Man kan helt enkelt fokusere på å lage innholdet, uten å bekymre seg for å være i et altomfattende system.

Ulemper:

1. Ingen innebygd forhåndsvisning-funksjon av innhold.
2. Det må legges mer innsats i konfigurering og integrering.
3. Systemet for “output” og visning til de forskjellige plattformene( nettside, mobil-app osv.) må utvikles.

Tradisjonelt CMS:  
Et tradisjonelt CMS har både kontroll over front-end og back-end. Likt som headless, men med muligheten til å endre på front-end. Der har vi eksempler som WordPress og Drupal.  
De inneholder det som måtte være fra front-end, eller utseende, helt ned til innholdet og layouten til databasen til den gitte siden. Det er rett og slett muligheten til å kunne kontrollere alle aspekter selv, som er det som skiller tradisjonell CMS fra headless.

FORDELER:

1. En hel side kan administreres fra et system
2. Gjør det svært enkelt å holde styr på alt innhold.
3. Man har maler og temaer som gjør det enklere å håndtere front-end'enn
4. Mange mulige kilder til hjelp gjennom forskjellige nettsider og nettbaserte “samfunn”.
5. Lavere terskel for egenskaper, eller kunnskap for å sette i gang.

ULEMPER:

1. Lager kun innhold til nettsider
2. Innhold kan tidvis skalere dårlig.
3. Krever spesifikt CMS-spesialiserte utviklere.
4. Begrenset fleksibilitet når det kommer til front-end, eller layout/utforming.
5. Kan kreve større mengder ressurser til forbedringer og vedlikehold.

*UU vs. SEO:*  
UU står for universell utforming, som gjør bruksmulighetene til siden like uavhengig av brukerens forutsetninger. For eksempel skal blinde, eller synshemmede, kunne bruke siden like godt som de uten disse utfordringene. UU handler rett og slett om å gjøre nettstedet tilgjengelig for alle brukere innen målgruppen, og som sagt tidligere, uavhengig av de individuelle forutsetningene. Noen eksempler på krav til UU er disse;

1. Bilder skal ha alternative tekster knyttet til bilde med informasjon om hva det er bildet består av.
2. Nettstedets tittel skal være første overskrift, og html-taggen <h1> skal brukes.

SEO er standarden for hvordan siden er optimalisert for søkemotorer. Hvorvidt innholdet enkelt kan søkes fram til, eller ikke. Dette kan for eksempel oppnås med god bruk av semantiske tagger, og godt et “ryddig”, eller strukturert, oppsett av informasjon. Gjennom å tilpasse siden etter SEO sørger man for å tilby brukeren det den leter etter av informasjon. Hovedmålet er å sørge for at trafikken til nettsiden er relevant, og som deretter konverterer besøkende til kunder.

Begge bruker egne standarer for hvordan html-koden og ccs-koden skal utformes og lages.

Kilder:

<https://www.udig.com/digging-in/traditional-cms-vs-headless-cms/>

<https://www.optimizely.com/no/insights/blog/hva-er-et-cms/>

<https://www.inevo.no/periodisk-tabell/universell-utforming/>

<https://nettrafikk.no/sokemotoroptimalisering/hvaerseo>